INSTITUTO VIANNA JÚNIOR

SISTEMAS PARA INTERNET

COMÉRCIO ELETRÔNICO

PRETRIP

VENDAS DE PASSAGENS DE CARAVANAS

JUIZ DE FORA

2016

Revisões anteriores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Revisão | Comentário | Data |
| 1 | Primeira Versão | 16/08/2016 |

**Índice**

1 - Introdução

1.1 - Propósito

1.2 - Escopo

1.3 - Definições e Siglas

1.4 - Referências

1.5 - Visão Geral

2 - Descrição Geral

2.1 - Visão geral do produto

2.2 - Perspectivas do produto

2.3 - Funções do produto

2.4 - Características do Usuário

2.5 - Restrições

2.6 - Suposições e dependências

3 - Requisitos específicos

3.1 - Requisitos Funcionais

3.2 - Requisitos Não Funcionais

Especificação dos Requisitos de Software

PreTrip

**1. Introdução**

1.1. Propósito

Facilitar o processo de encontrar passagens a pontos e eventos conhecidos ou a lugares turísticos. Com foco de compartilhamento em redes sociais para promover a organização de viagens conhecidas popularmente como “Caravanas”, gerando uma maior visibilidade para o organizador e redução dos custos a quem irá comprar a passagem.

1.2. Escopo

Será desenvolvido um sistema WEB para simplificar a busca de passagens. Com interface similar a sites como [www.trivago.com.br](http://www.trivago.com.br).

1.3. Definições e siglas

Admin = Administrador do sistema

1.4. Referências

Procuramos referências em sites de sistemas similares de busca coletiva.

* <http://www.trivago.com.br/>
* <http://www.hotelurbano.com/>
* <http://www.olx.com.br/>

1.5. Visão Geral

No decorrer deste documento, será apresentado os limites e a funcionalidades do sistema.

**2. DESCRIÇÃO GERAL**

2.1. Visão geral do produto

O sistema terá como funcionalidade a busca rápida de passagens a pontos e eventos turísticos conhecidos seguido da divulgação pelas redes sociais, ajudando os organizadores centralizarem as informações para o seu público alvo.

2.2. Perspectivas do produto

Será necessário um servidor de hospedagem para o site e o banco de dados. A manutenção será feita pelos desenvolvedores à medida que seja solicitado

Os clientes terão acesso a uma plataforma integrada para organização ou compra de passagens a eventos.

2.3. Funções do produto

O sistema deverá permitir um usuário organizar um evento ou comprar uma passagem a um evento existente. O organizador pode categorizar seu evento pelas cidades, de forma que o usuário possa encontrar facilmente. O sistema irá permitir a venda das passagens para que o organizador possa arrecadar a partir disso. Será permitido o compartilhamento de eventos nas mídias sociais para facilitar a divulgação dos eventos.

2.4. Características do usuário

Organizador: usuário padrão que pode organizar eventos, recebendo dos usuários o preço pela passagem do transporte.

Usuário: usuário padrão que pode fazer buscas, ver seus pedidos e comprar passagens de eventos existentes no site.

2.5. Restrições

O usuário precisa se logar para criar eventos ou comprar passagens.

2.6. Suposições e dependências

Não existem fatores impeditivos para a realização do projeto.

**3. REQUISITOS ESPECÍFICOS**

3.1. Requisitos Funcionais

**Requisito Funcional 1:** O usuário pode fazer buscas por conteúdo nas viagens, como por exemplo: cidade, hora, preço, destino e descrição.

**Requisito Funcional 2:** Um usuário pode ser um organizador se cadastrar uma viagem à algum lugar. Colocando informações como veículo, destino, descrição, Data e Hora de saída e de chegada.

**Requisito Funcional 3:** O usuário pode compartilhar as informações de uma viagem em redes sociais.

**Requisito Funcional 4:** O usuário pode fazer a compra das passagens de forma que o organizador possa analisar quantas pessoas irão e quanto irá receber.

**Requisito Funcional 5:** O sistema permitirá o cadastro de usuário com suas informações principais.

3.2. Requisitos Não Funcionais

**Requisito Não Funcional 1:** O usuário pode ou não cadastrar uma viagem.

**Requisito Não Funcional 2:** O organizador pode cancelar a viagem, e os usuários são notificados.